

8月31日（月）毎日新聞に15段全面広告を掲載

平成27年8月31日
スタートCAM株式会社

8月31日（月）毎日新聞夕刊に15段全面広告を掲載しました。本広告のテーマは「スタートの土地活用学」です。

資産の有効活用である以上、土地活用の際に最も重要視されるのは、節税効果や収益性の高さといった経済的な観点です。しかし、果たして建築を考える際、経済性のみを判断の材料として良いのでしょうか？

一度建てた建物は動かすことができません。だからこそ、周辺環境や街の魅力がその価値を大きく左右します。10年、20年の後、ご家族の方が建物を受け継ぐ時、地域や街に魅力がなければ、建築の効果を十分に活かすことができないのです。

本当に価値ある建物を提供しようとするのなら、『今』だけではなく『未来』の街づくりまで考える必要があるのではないだろうか？ そうした気づきをきっかけにはじまった、私たちの街づくりや地域貢献への取り組みをまとめたものが本広告となります。

ぜひ一読頂き、皆様の土地活用の一助として頂ければ幸いです。

本広告をはじめとする広告・CMライブラリーがこちらからご覧になれます。

[広告：CMライブラリー：http://www.starts-cam.co.jp/cm/index.html](http://www.starts-cam.co.jp/cm/index.html)

また、安心・安全な街づくりのため、私どもが普及に努める免震建物に関する内容はこちらからご覧になれます。ぜひ、合わせてご覧くださいますようお願い申し上げます。

[安心・安全の免震技術：http://www.starts-cam.co.jp/isolation/index.html](http://www.starts-cam.co.jp/isolation/index.html)



【紙面】

より詳細な紙面につきましては、次のページをご覧ください。実際はモノクロの紙面となります。

以上